

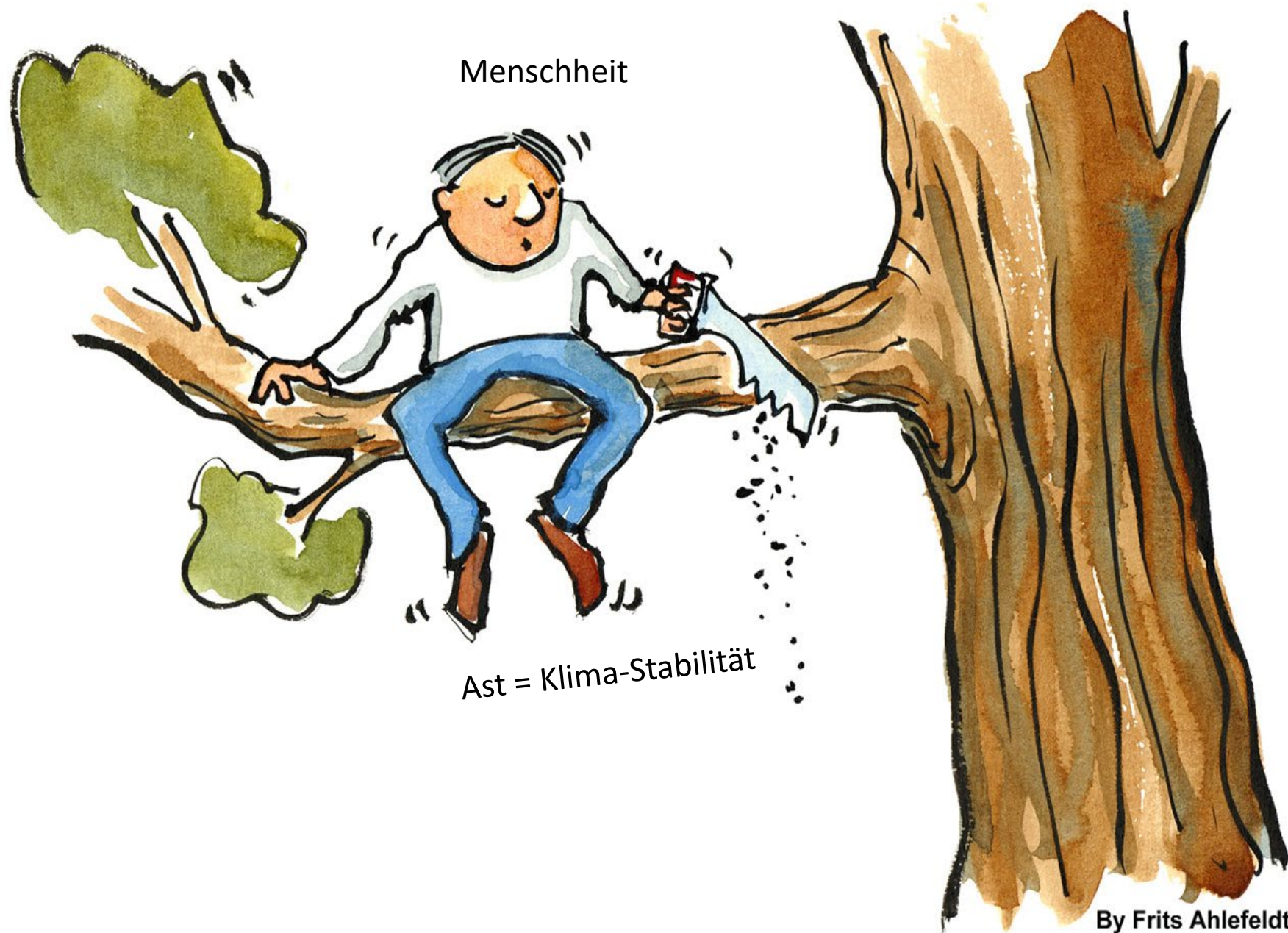
Dr. Marischa Fast

# Change is coming – whether you like it or not

Wie wir als Akteurinnen und Akteure der Kinder- und Jugendhilfe  
den Wandel mitgestalten



Bildquelle: [Pixabay](#)

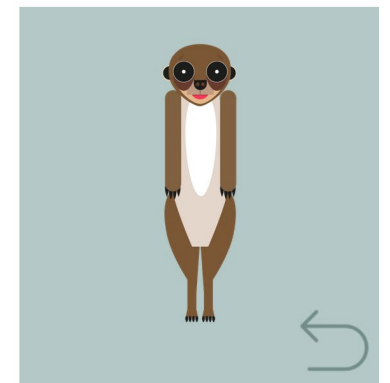
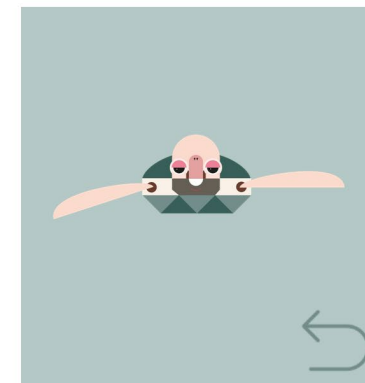
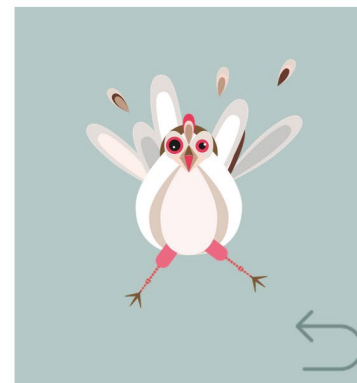
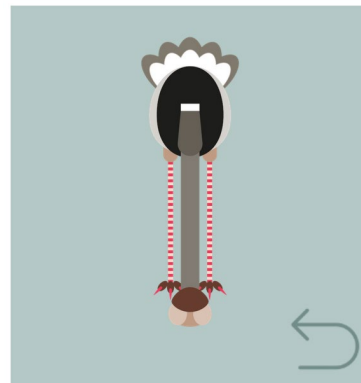
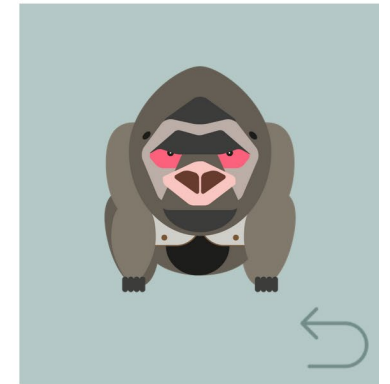
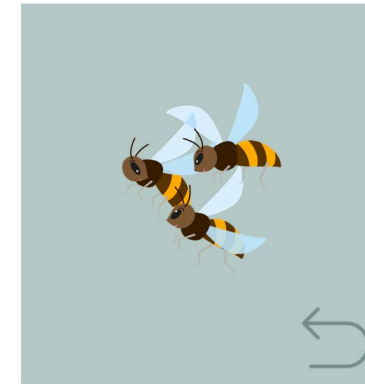
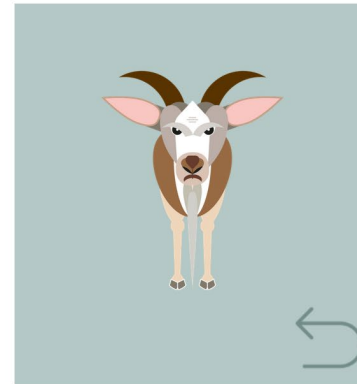




**KLUG**  
Deutsche Allianz  
Klimawandel und Gesundheit

# Klimatiere - Klimagefühle

Welches Klimatier bin ich?

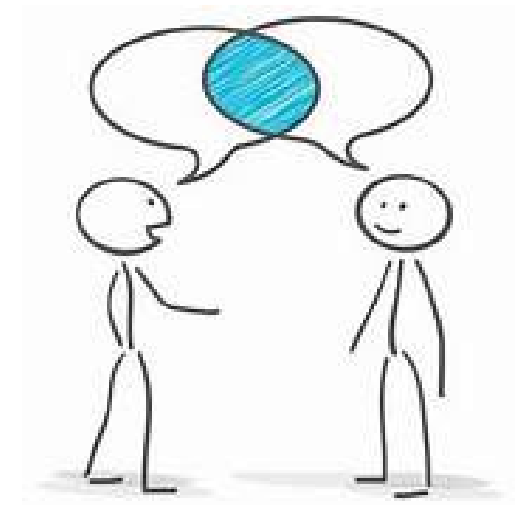


Jetzt erkunden:

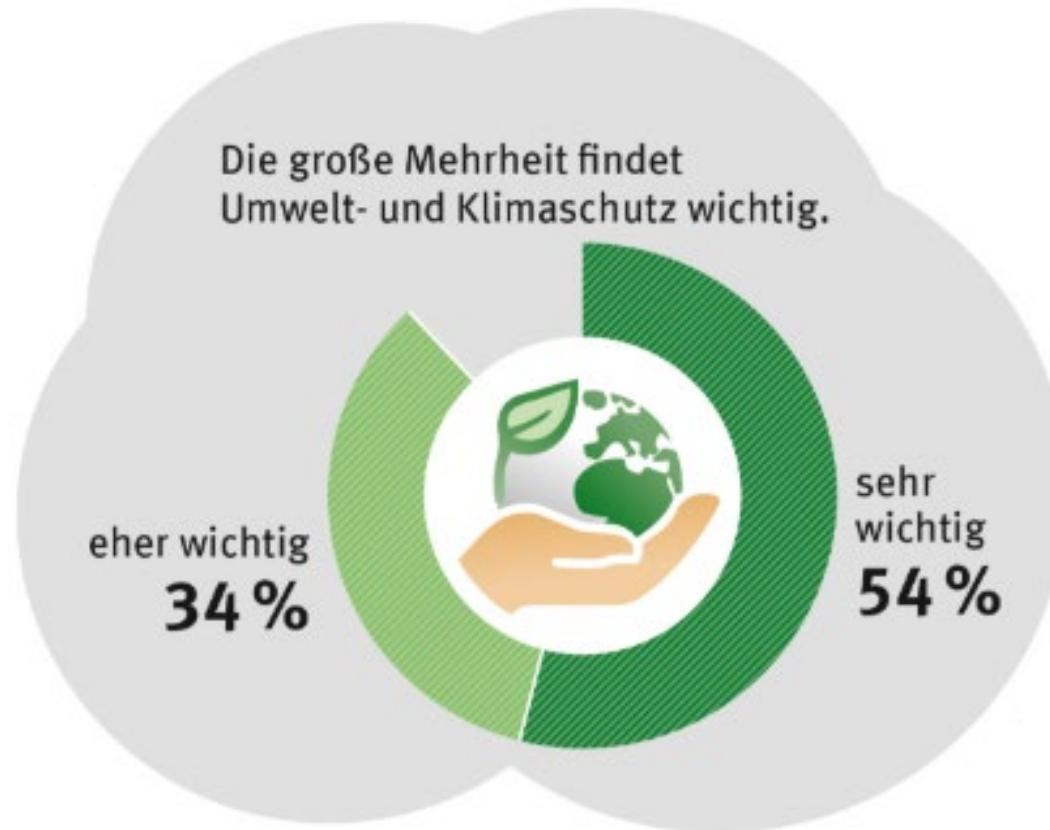
[klima-x.museumsstiftung.de](https://klima-x.museumsstiftung.de)



**Und jetzt?**  
**Wie komme ich ins Handeln?**  
**Wie nehme ich andere mit?**



# Die meisten Menschen befürworten Klima- und Umweltschutzmaßnahmen



# Die meisten Menschen befürworten Klima- und Umweltschutzmaßnahmen

Für den Klimaschutz brauchen wir in Deutschland Regeln, an die sich alle halten.



68 ————— 72

Es ist wichtig, dass wir für den Klimaschutz Dinge in unserem Land verändern.



Es ist wichtig, dass sich Menschen in Deutschland für mehr Klimaschutz einsetzen.



## Pluralistische Ignoranz

- Viele unterschätzen, **wie viele Menschen eigentlich ähnlich denken.**
- Mehrheit schweigt, weil sie denkt, sie sei in der Minderheit.
- Verstärkt die Schweigespirale

Ich mache mir regelmäßig Gedanken darüber, was wir in Deutschland für den Klimaschutz tun können.



58

Die meisten Menschen hierzulande machen sich regelmäßig Gedanken darüber, was wir in Deutschland für den Klimaschutz tun können.

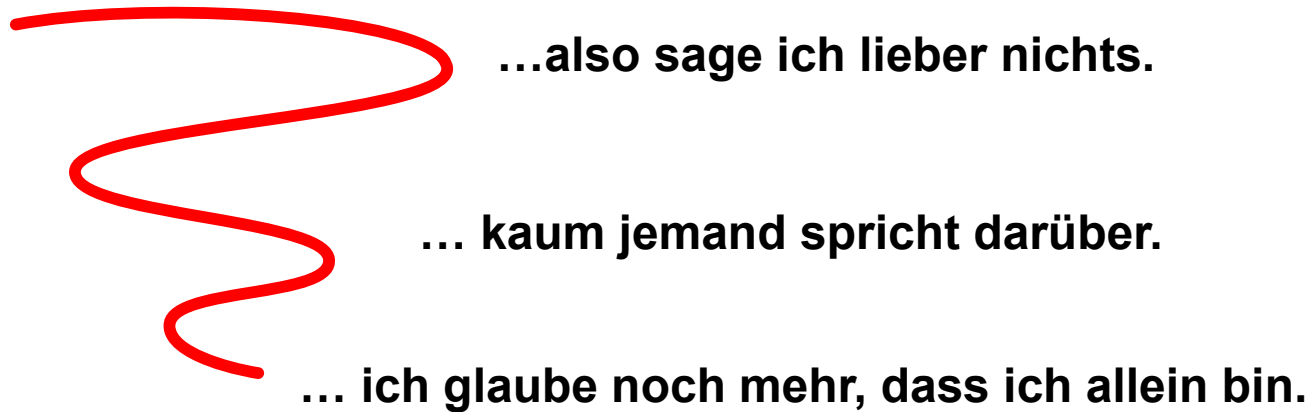


38

 Zustimmung in %

# Bedeutung der Schweigespirale

**Ich denke, andere sehen das anders...**



**Weg aus der Spirale: Mehr Gespräche über Klima und Umwelt führen!**



# Aber wie? Brücken schlagen

## Grundsätze

- Mit wem spreche ich eigentlich?
- Was ist mein Ziel?
- Bin ich die richtige Person?
- Welche Werte verbinden uns?

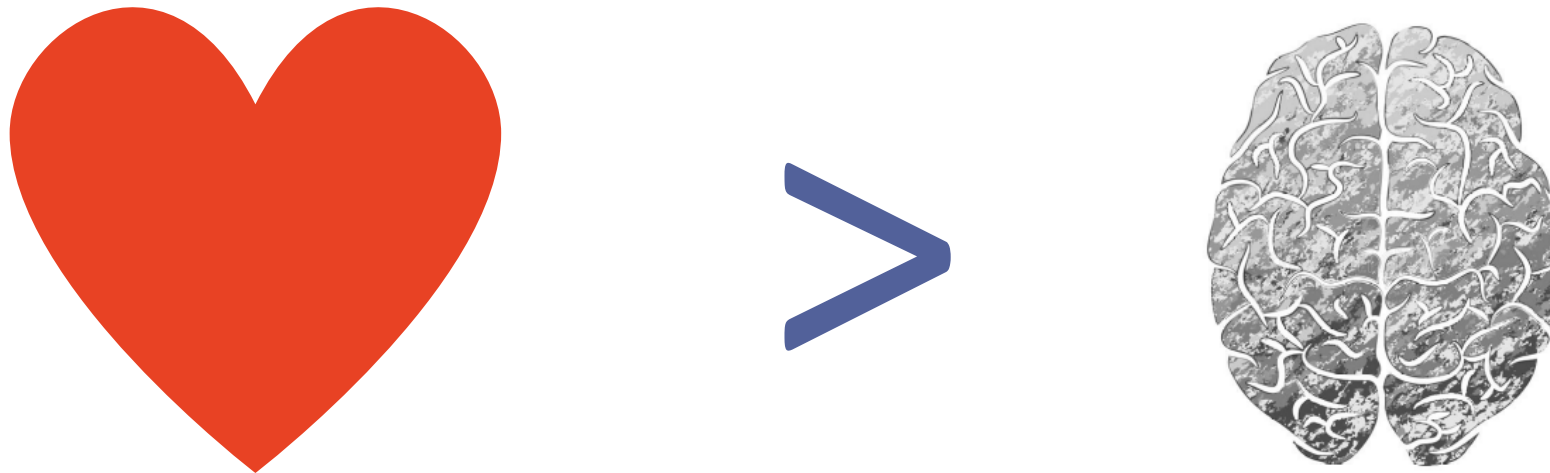
Ohne Vertrauen gibt es  
keine Wirkung!

- „bridge to the audience“ finden  
(= gemeinsame Themen, Humor, ...)



Bildquelle: [freepik](#)

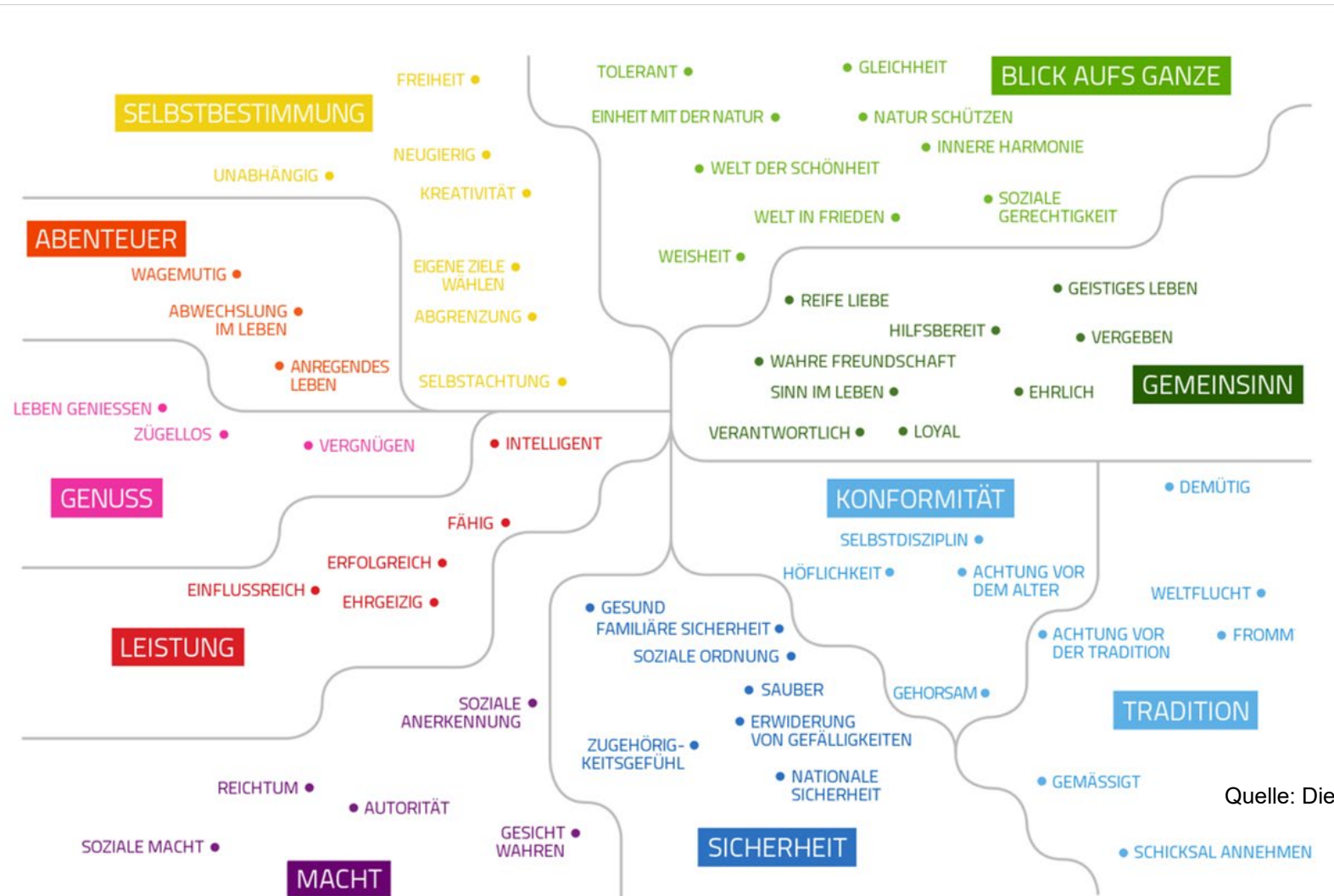
# Gefühl wichtiger als Wissen



**Was berührt mein Gegenüber &  
motiviert sie/ihn, zur Klima-Wende beizutragen?**

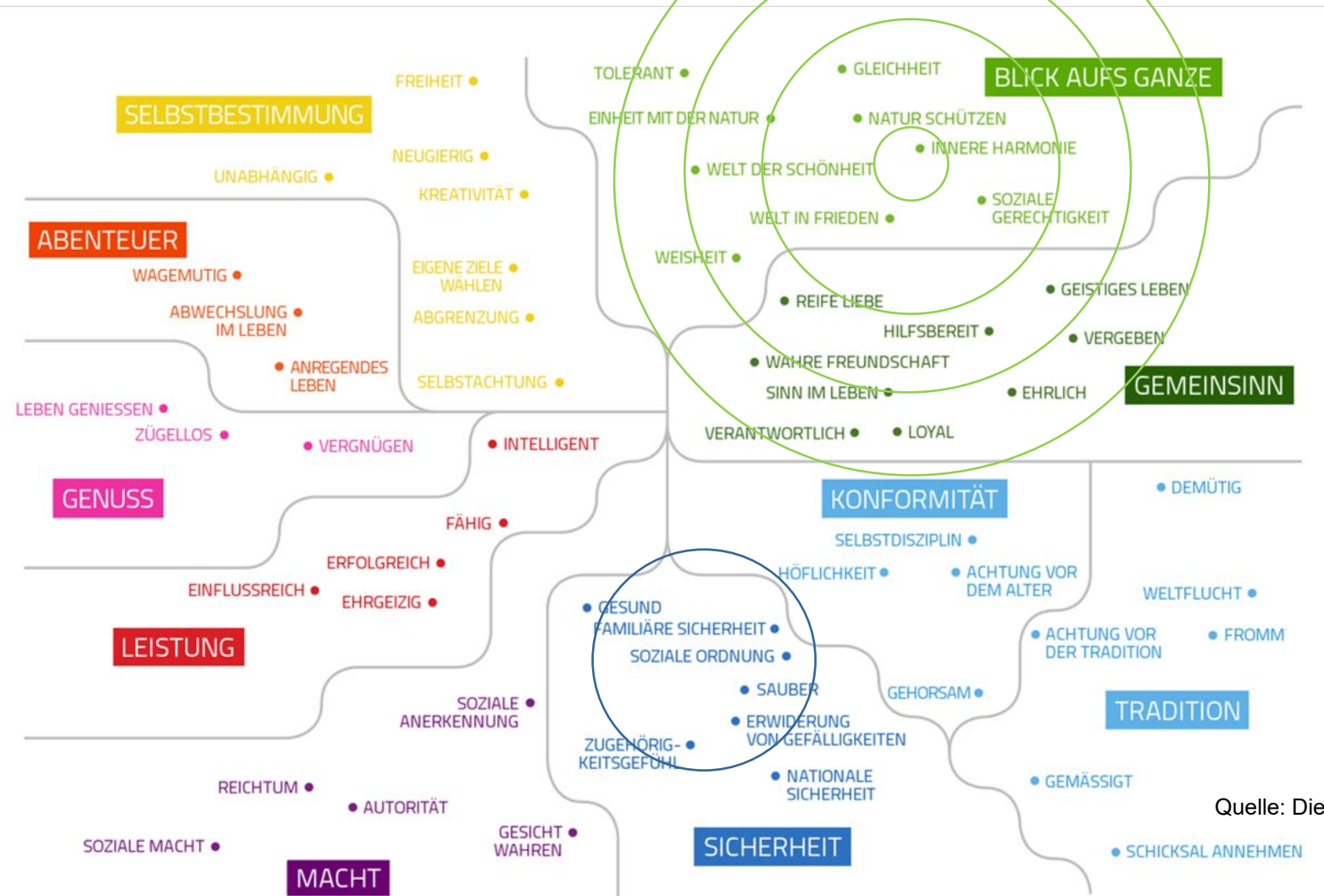
[www.wandel-werk.org/materialien](http://www.wandel-werk.org/materialien) [www.climateoutreach.org](http://www.climateoutreach.org)  
[www.psychologistsforfuture.org](http://www.psychologistsforfuture.org) [www.klimakommunikation.klimafakten.de](http://www.klimakommunikation.klimafakten.de)

# Werte verbinden



Quelle: Die Gemeinsame Sache (2014), basierend auf Schwartz (2006)

# Werte verbinden



Quelle: Die Gemeinsame Sache (2014), basierend auf Schwartz (2006)

# Regionale Bezüge

Problembewusstsein stärken



Waldsterben im Harz



ausgetrockneter Rhein



Flutkatastrophe Stollberg

- So regional wie möglich
- Direkte Bezüge zu persönlichen Erlebenswelten
- Persönliche Betroffenheit (bzw. des Umfelds)

## Mainz, Stadt

Mainz, Stadt is a municipality located in Rheinhessen-Pfalz. In the last half century, the estimated average yearly temperature has greatly increased there: it was +9.3°C during the 1960s, while it was +11.2°C in 2009-18 — meaning an increase of +1.9 degrees.

**+1.9°C**

## Frankfurt am Main, Stadt

Frankfurt am Main, Stadt is a municipality located in ~~Germany~~. In the last half century, the estimated average yearly temperature has greatly increased there: it was +9.4°C during the 1960s, while it was +11.2°C in 2009-18 — meaning an increase of +1.8 degrees.

**+1.8°C**

(1960-2018)

Quelle:

<https://climatechange.europeandatajournalism.eu/en/map>

# Storytelling

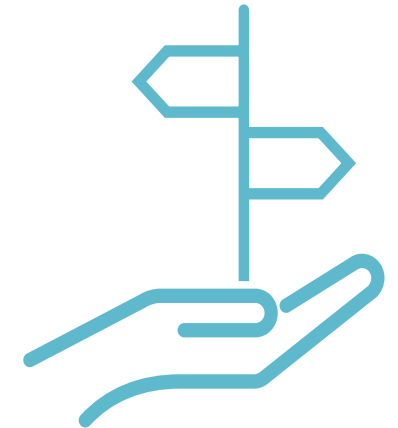
- Hilft anderen bei der Identifikation („es muss nicht perfekt sein“)
- Schafft Nähe, Sympathie und Vertrauen
- Wir haben alle eine eigene Geschichte zu diesem Thema und in ihr sind wir am authentischsten.



Bildquelle: [freepik](#)

# Handlungsmöglichkeiten aufzeigen

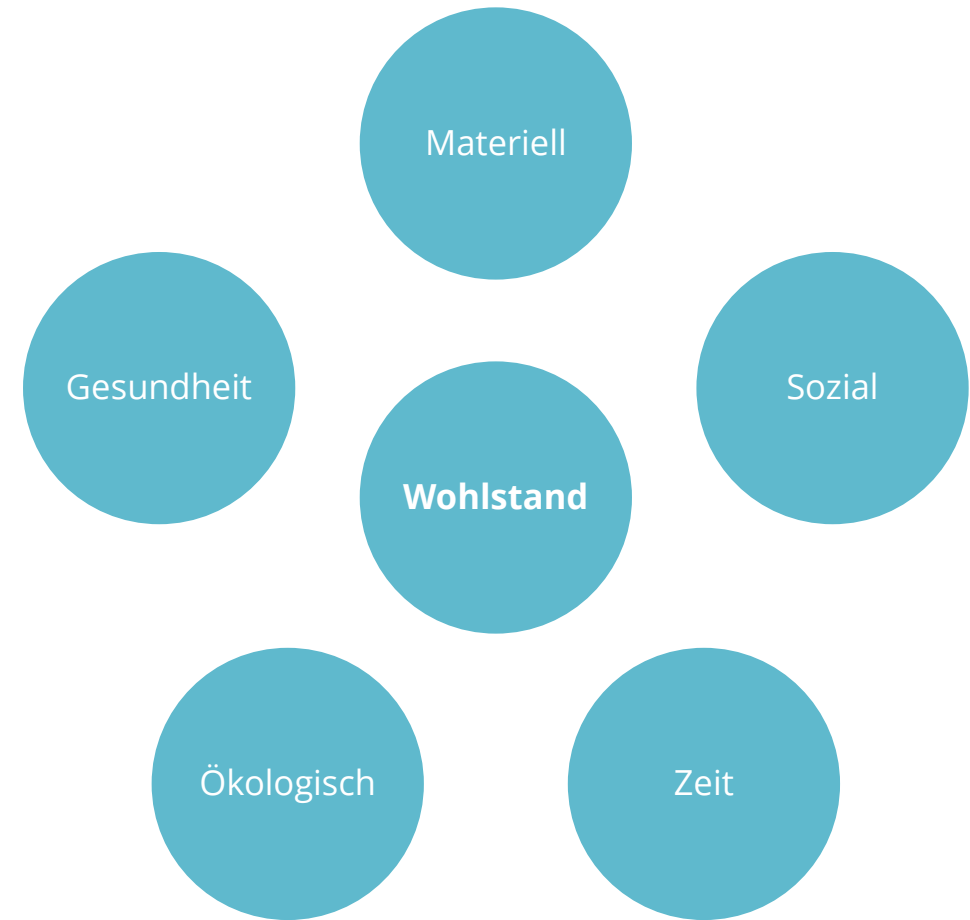
- Was kann und mag mein Gegenüber und wie lässt sich das mit Klimaschutz verbinden? (zusätzlichen Stress vermeiden)
- Besser verschiedene Handlungsmöglichkeiten aufzählen statt eine einzelne hervorheben (verursacht eher Reaktanz)
- „Geschichten des Gelingens“ der neuesten oder auch früheren Vergangenheit als Vorbilder – gerne lokal
- Siehe auch hier: <https://daskannstdutun.de>



# Neue Narrative

## Statt Verzicht: Freiheit, Wohlstand und Wandel

- 2 Grad Budget lässt 1-2,5t/a CO<sub>2</sub> pro Person zu.
- Aktuell in D: 11 t/a
- Lücke lässt sich nicht durch individuellen Verzicht schließen.
- Wir leben in einem endlichen System auf diesem Planeten, auf dem kein unendliches Wachstum möglich ist.
- Verbote können Freiheit schaffen (Maja Göpel, BVG)



# Was motiviert Menschen?



- Authentizität & Geschichten
  - Ernst der Lage
  - Vision, Vorbilder
  - Positive Gefühle
  - Vorteile
  - Werte
  - Beziehung / Umfeld
  - Einfaches, attraktives Handeln (Rahmenbedingungen, falscher Perfektionismus)
  - Erfolg (koll. Selbstwirksamkeit)
- [www.wandel-werk.org/materialien](http://www.wandel-werk.org/materialien) [www.climateoutreach.org](http://www.climateoutreach.org)  
[www.psychologistsforfuture.org](http://www.psychologistsforfuture.org) [www.klimakommunikation.klimafakten.de](http://www.klimakommunikation.klimafakten.de)



**KLUG**  
Deutsche Allianz  
Klimawandel und Gesundheit

# Was hindert uns am Handeln?



Bildquelle: [freepik](https://www.freepik.com)

## Der größte Anteil liegt verborgen

### Es ist auch ein Wissensproblem.

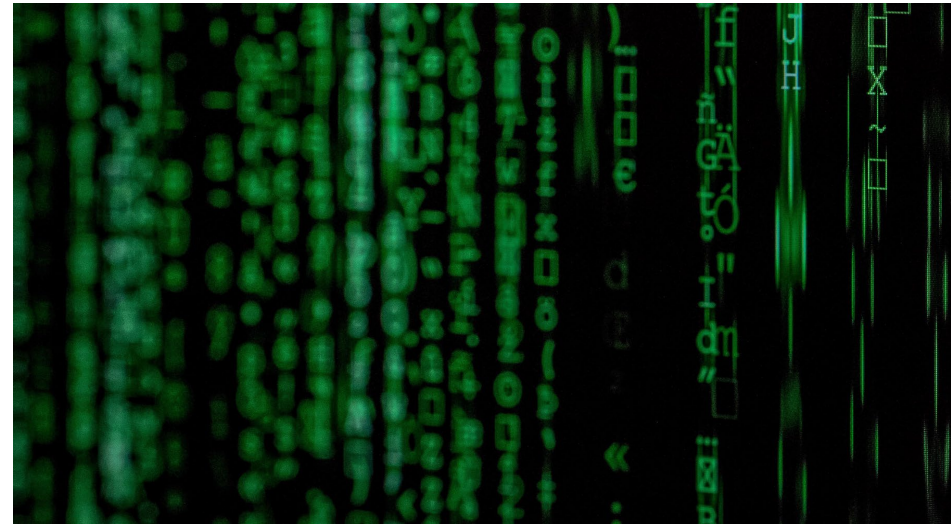
Zeitliche Dringlichkeit, Irreversibilität, gesundheitliche Folgen, eigene Betroffenheit und eigenes Risiko werden unterschätzt. Wer wenig weiß, fühlt sich dennoch informiert.

Quelle: PACE (2021; 2023). Uni Erfurt

...und die mit diesem Wissen verbundenen unangenehmen Gefühle begünstigen sämtliche Verzögerungen.

→ Immer Handlungsmöglichkeiten nennen!

# Verzögerungsdiskurse: "Nicht ich. Nicht jetzt. Nicht so. Zu spät."



# Denkverzerrungen

“Ich denk mir: Wird schon schiefgehen!”



**Optimism Bias**

“Mir ist das auch wichtig. Deswegen habe ich ja schon ... gemacht.”



**Single Action Bias**

“Für mich steht gerade erstmal ... im Vordergrund!”



**Present Bias**

“Was können wir für die Lösung anbieten?”



**Additive Bias**

# Handlungsverzögerungen

**Entscheidungsfindung:** “Puh, wo sollte man da anfangen?  
So einfach geht das halt nicht!”

**Perfektionismus:** “Bevor das losgeht müssten diese 328  
punkte erst bedacht werden.”

**Wissensdefizit:** “Da müsste ich echt erstmal ganz viel  
lesen!”



## Aktiv werden in der Kinder- und Jugendhilfe



# Ein Thema für die Jugendhilfe?!

„Die globale Klimakrise verletzt Kinderrechte und ist eine permanente Gefährdung des Kindeswohls, das zu schützen der Staat verpflichtet ist.“  
(Prof. Barbara Schramkowski)

**UN-Kinderrechtskonvention, General Comment No. 26** Jedes Kind hat das Recht, in einer sauberen, gesunden und nachhaltigen Umwelt aufzuwachsen.

„Für die Realisierung fast aller Kinderrechte sind intakte Umweltbedingungen grundlegend und unentbehrlich.“  
(Positionspapier AGJ 2023)

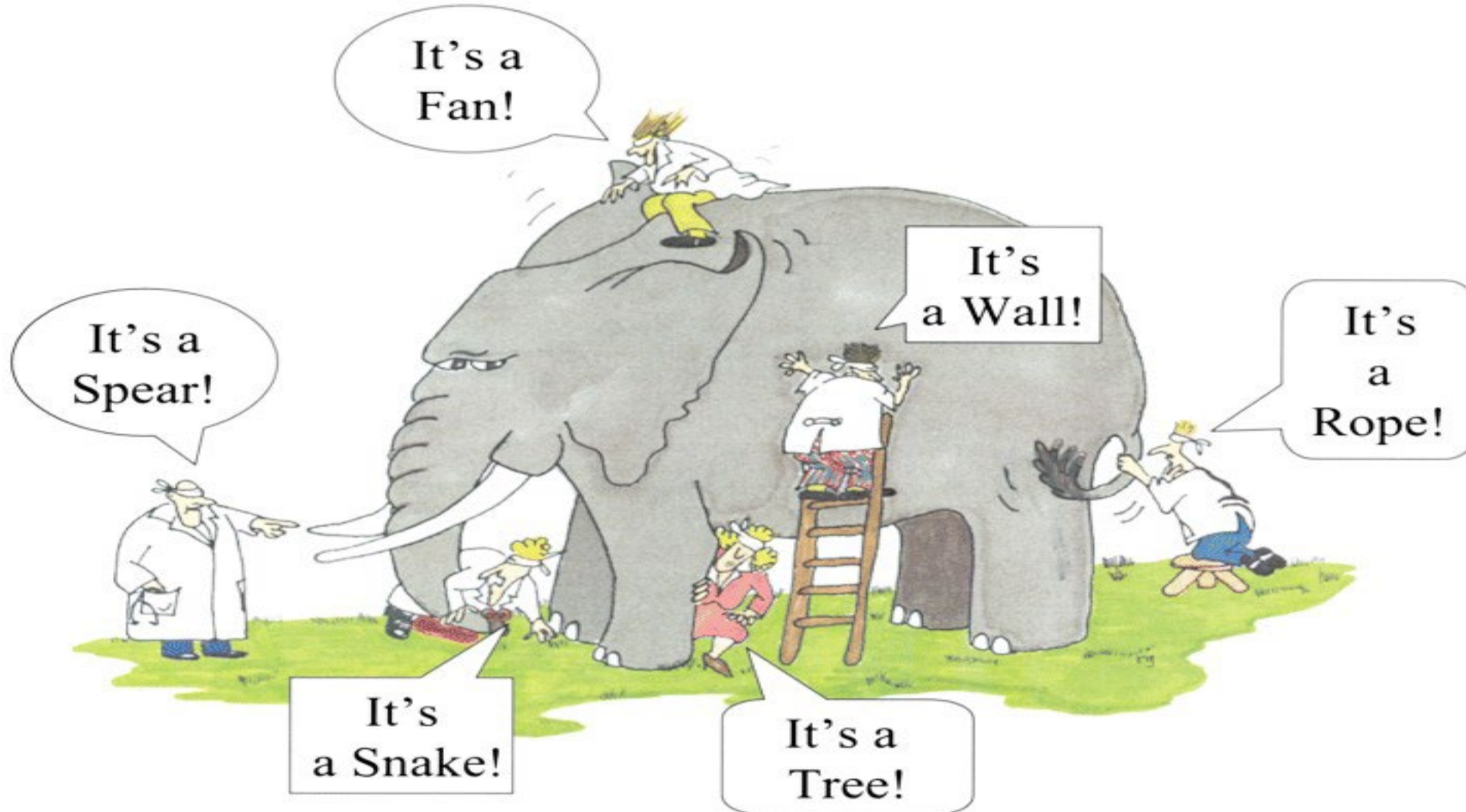


# Visionen einer besseren Welt sind nötig



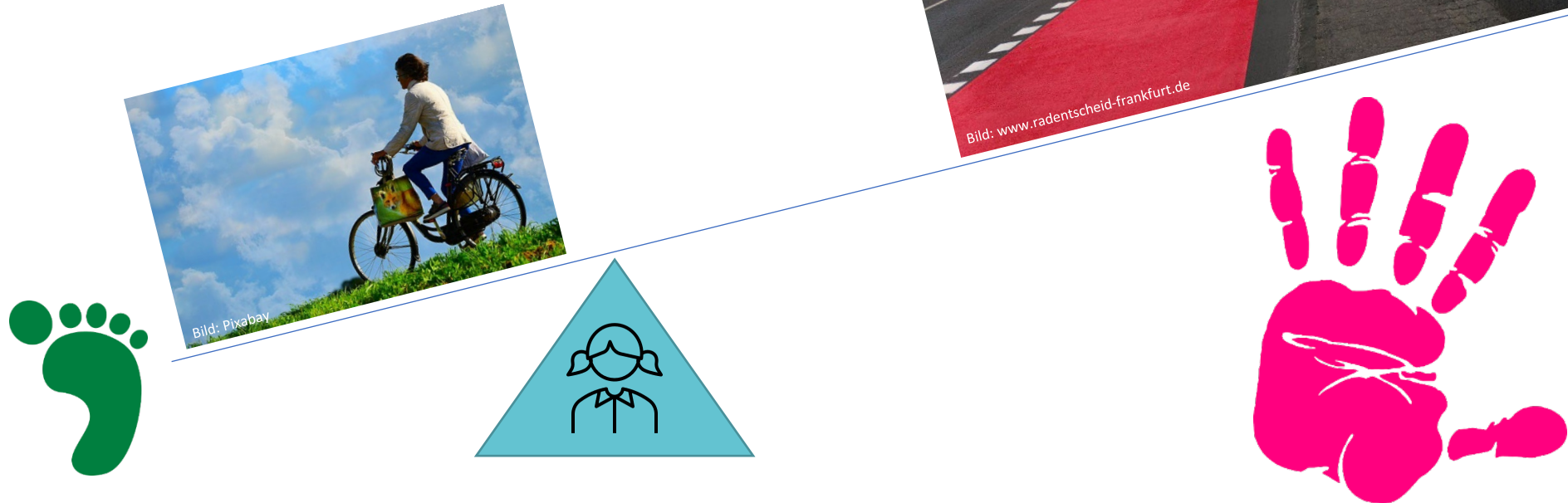
<https://linozeddies.de/utopische-grafiken>

# Wir brauchen alle: Transdisziplinarität



# Transformativ Handeln!

- Fußabdruck verkleinern, aber vor allem Handabdruck vergrößern
- Verhältnisse statt Verhalten ändern



KLUG

Deutsche Allianz  
Klimawandel und Gesundheit



# Transformativ Handeln!

- Fußabdruck verkleinern, aber vor allem **Handabdruck vergrößern**
- **Verhältnisse statt Verhalten ändern**



# Beispiele zum Handeln

## Politische Ebene / Meinungsbildung

- Demonstrationen, Bündnisse, Petitionen, Leserbriefe, Briefe an Abgeordnete, Vorträge, NGOs beitreten,...

## Lokale Ebene / eigenes Umfeld

- Fahrradwege, Lebensmittelretten, urbane Gärten, Repair Cafés, Ernährungsräte, Green Hospitals, Veggie Days,...

## Individuelle Ebene

- Transportmittel, Fleischkonsum, Stromversorgung, Einkauf, Second-hand, Geldanlage, naturnaher Garten,...



## Wer will ich gewesen sein?



Idee: nach Maike Sippel Bild: Susan Prescott

# Change is coming – whether you like it or not



## Transformation by Disaster



Bildquelle: [Pixabay](#)

## Transformation by Design



Bildquelle: [Pixabay](#)

# Take home messages

**Die multiplen Krisen unserer Zeit haben bereits heute Einfluss auf uns und noch stärker in Zukunft.**

**Kinder haben das Recht auf eine intakte Umwelt.**

**Wir sind alle als gesellschaftliche Akteur:innen gefragt!**



# Buzz group

Wie fühle ich mich, nach dem Vortrag? Was geht mir durch den Kopf?

Welche Ideen habe ich, um in meinem (beruflichen/privaten) Umfeld aktiv zu werden?

Was gibt mir Hoffnung?

Welche Rolle will ich gespielt haben?

 **First Step: Raus aus der Schweigespirale, direkt morgen mit drei Menschen zu den Themen sprechen**



# Zukunft gestalten - Der Podcast über Planetary Health



**KLUG**  
Deutsche Allianz  
Klimawandel und Gesundheit



Jetzt Reinhören unter:  
[www.planetary-health-academy.de/podcasts](http://www.planetary-health-academy.de/podcasts)  
... und überall, wo es Podcasts gibt!



# VIELEN DANK.

**Aktiv werden: Newsletter abonnieren,  
Mitglied werden, spenden!**



KLUG – Deutsche Allianz Klimawandel und Gesundheit



[www.klimawandel-gesundheit.de](http://www.klimawandel-gesundheit.de)