



## **Kommunale Konzepte für die Umsetzung von Medienbildung für Kinder und Jugendliche**

Prof. Dr. Johannes Schütte, Marina Schubert

Institut für Medienforschung und Medienpädagogik (IMM)  
Fakultät für Angewandte Sozialwissenschaften

**Technology**  
**Arts Sciences**  
**TH Köln**

# Ablauf

- Begrüßung und Vorstellungsrunde
- Input: *Kommunale Konzepte für die Umsetzung von Medienbildung für Kinder und Jugendliche*
- Rückfragen & Austausch zum Input
- Themensammlung (Jamboard: <https://kurzelinks.de/xzim>)

*PAUSE (10 Minuten)*

- Austausch in Kleingruppen
- Abschluss im Plenum

# Vier Leistungsbausteine

**LB 1: Die Perspektive von Monheimer Kindern und Jugendlichen auf Medienbildung**

**LB 2: Fokus- und Kontextanalyse der Monheimer Angebote und Strukturen**

**LB 3: Stakeholder-Dialog zur Stärkung vernetzter Strukturen und einem Vorgehen im Verbund im Kontext von Medienbildung**

**LB 4: Integriertes Konzept für eine Medienbildung in Monheim**

# Handlungsempfehlungen

## Medienpädagogische Angebote und Angebotsstrukturen

# Nutzen zeitgemäßer Kommunikations- und Informationskanäle



Zielgruppenadäquate & zeitgemäße Ansprache und Kommunikation mit Kindern und Jugendlichen

Link zum Interviewleitfaden: <https://kurzelinks.de/3l14>

# Bereitstellung einer Übersicht der medienpädagogischen Angebotslandschaft



Ein aktueller & redaktionell aufbereiteter Angebotskatalog für Kindern, Jugendlichen und Familien

- Erfassung der Angebote
- Bestehen genügend Angebote für alle Altersgruppen?

# Beteiligungsmöglichkeiten für Kinder und Jugendliche



Etablieren von Beteiligungsformen und –strukturen zum Themenfeld Medienbildung  
(Idee: Jugendmedienbeirat)

- Aufgreifen der Dynamik im Feld & Angebotsentwicklung an den Interessen der Adressat:innen entlang

# Festlegen einer Schwerpunktsetzung (für die nächsten 2-3 Jahre)



**Schutz:** von Kindern und Jugendlichen gegenüber Risiken im digitalen Raum  
Entsprechende Angebote sollten von sowohl schulischen als auch außerschulischen Einrichtungen aufgegriffen werden.



**Teilhabe:** gezielte Förderung durch Angebote zur sozialen, gesellschaftlichen, kulturellen, politischen Teilhabe unter Einbezug digitaler Medien



**Befähigung:** zum kompetenten Umgang in digitalen Medien, sodass die Potenziale ausgeschöpft werden können und mögl. Risiken nicht zu Gefahren werden



# Handlungsbedarfe identifizieren



Welche Bedarfe lassen sich aus der Bestandaufnahme & den Interviews mit den Kindern erkennen?

# Handlungsempfehlungen

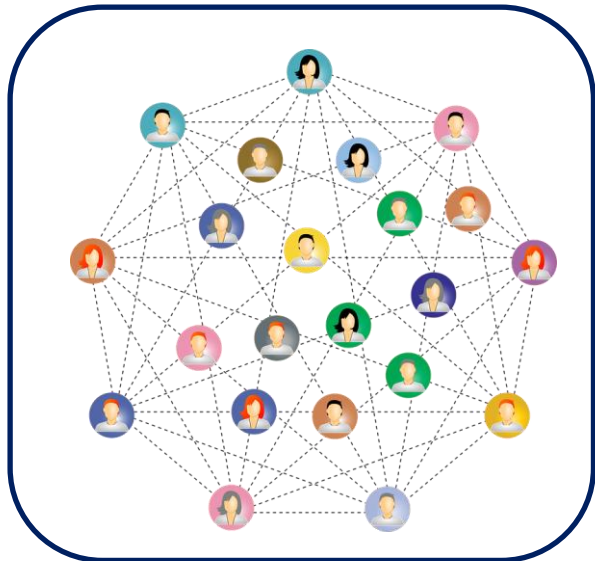
## Dimensionen medienpädagogischer Ressourcen

# Förderung einer „Grundbildung Medien“ bei Fachkräften und Aufbau medienpädagogischer Expertise in der Stadt



Breit angelegte Qualifizierungsmaßnahmen von Fachkräften  
Das Beschäftigen von qualifizierten Medienpädagog:innen

# Aufbau von (Medien-)Bildungspartnerschaften und Netzwerkstrukturen



Zusammenarbeit zwischen schulischen und außerschulischen Akteur:innen und mit Vereinen, Verbänden, Initiativen und Unternehmen

- Ressourcen bündeln & von gegenseitiger Expertise profitieren
- Ermöglichen die Akquisition neuer finanzieller Mittel

# Handlungsempfehlungen

## Wege zu einer Gesamtstrategie

# Sicherstellung einer verbindlichen, grundlegenden und systematischen Medienbildung durch ein gemeinsames Verständnis von Medienbildung.



Neben einer Verständigung auf einen “curricularen” Rahmen (wie etwa der [Medienkompetenzrahmen NRW](#)) sollte ein gemeinsam getragenes “Mission Statement” der Stadt entwickelt werden.

# Abgestimmte Programmplanung und gemeinsame Absteckung von Schwerpunktthemen für Einrichtungen und Fachkräfte



Einrichtungsübergreifende Abstimmung zu den  
medienpädagogischen Angeboten

- Verständigung über Schwerpunktsetzung
- Jahresplanung entlang des Schuljahres

# Etablieren einer Steuerungsgruppe für die Weiterentwicklung und Umsetzung einer kommunalen Gesamtstrategie



Die Steuerungsgruppe setzt sich aus einrichtungsübergreifenden Mitgliedern zusammen, die für die Entwicklung eines Verständnisses von Medienbildung, konkreten Zielen und eine integrierte Steuerung verantwortlich sind (bottom-up- Prozess).

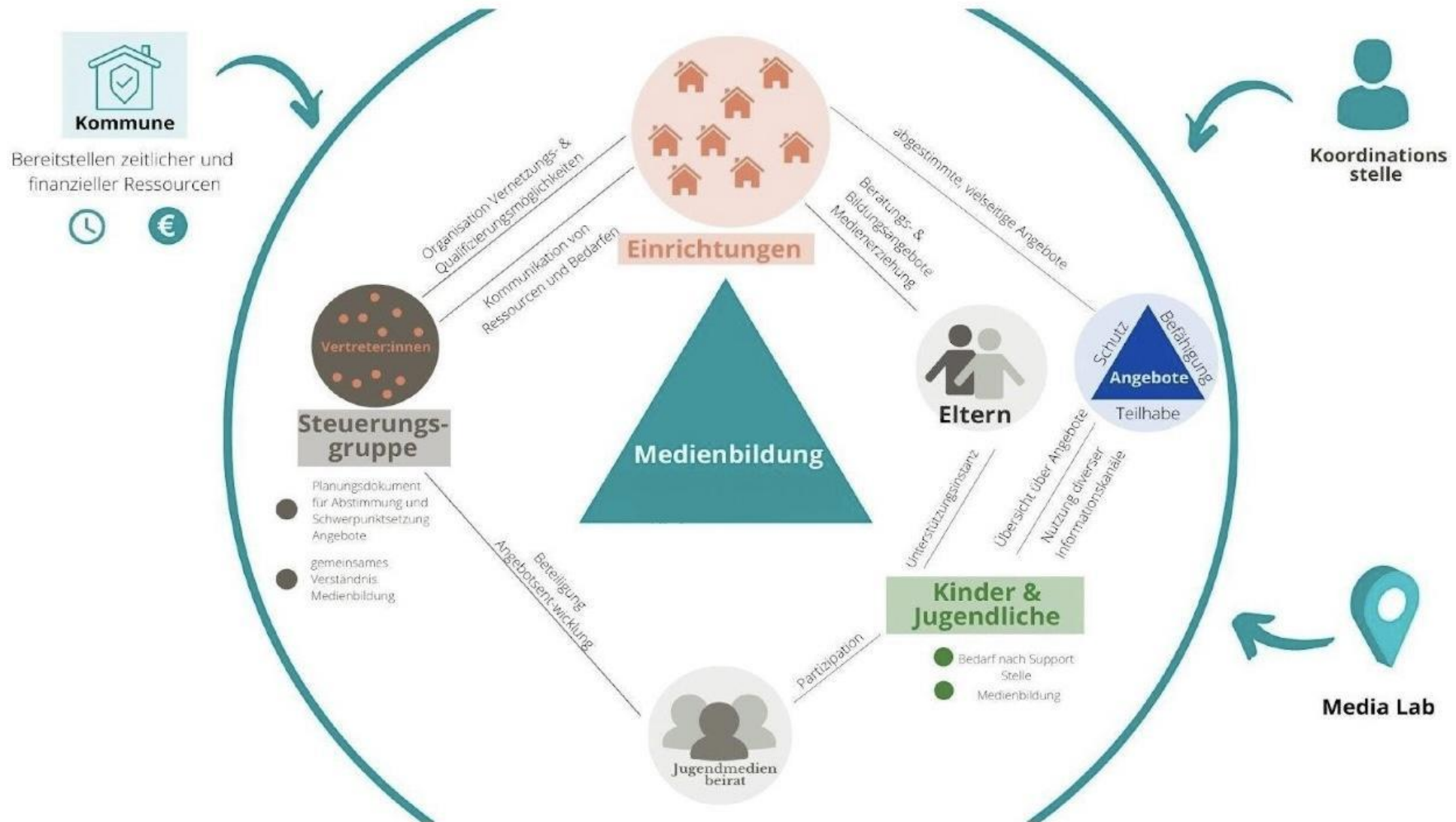


# Medienbildungs- und Koordinationsstelle



Sicherstellung mit der Dynamik in der digitalisierten Welt  
Schritt zu halten

- Entwicklung von Angeboten
- Vermittelt zwischen beteiligten Netzwerkpartner:innen



# Links

- Link zum Interviewleitfaden: <https://kurzelinks.de/3l14>
- Medienkompetenzrahmen NRW:  
[https://medienkompetenzrahmen.nrw/fileadmin/pdf/LVR\\_ZMB\\_MKR\\_Rahmen\\_A4\\_2020\\_03\\_Final.pdf](https://medienkompetenzrahmen.nrw/fileadmin/pdf/LVR_ZMB_MKR_Rahmen_A4_2020_03_Final.pdf)